



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



XI Congreso Andaluz de Sociología

Andalucía, nuevos retos, nuevos escenarios

Cultura del romance y trayectorias de éxito/abandono en Secundaria: el proceso de medición cuantitativa de los factores explicativos

Mar Venegas

José Luis Paniza

Inmaculada Puertas

Antonio Lozano

La caja negra del fracaso escolar. Análisis de las trayectorias de éxito/fracaso escolar en Secundaria Obligatoria desde la perspectiva de las relaciones afectivosexuales adolescentes en la actual sociedad andaluza digital.

ROMANCE SUCC-ED.

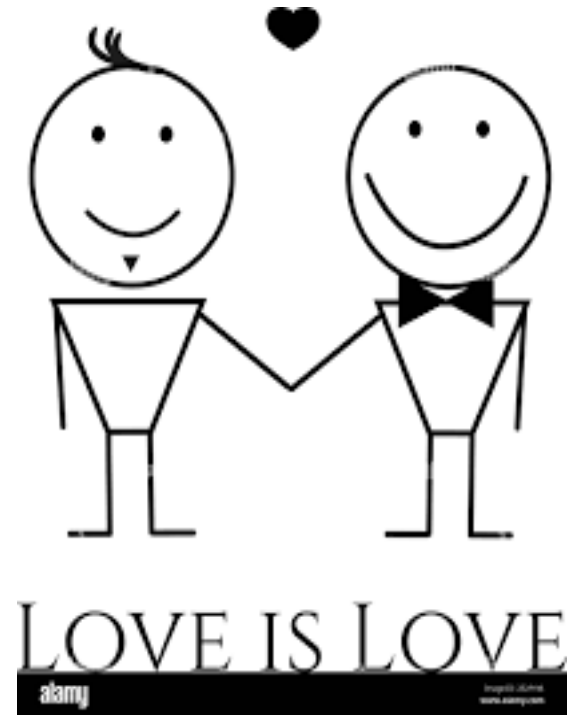
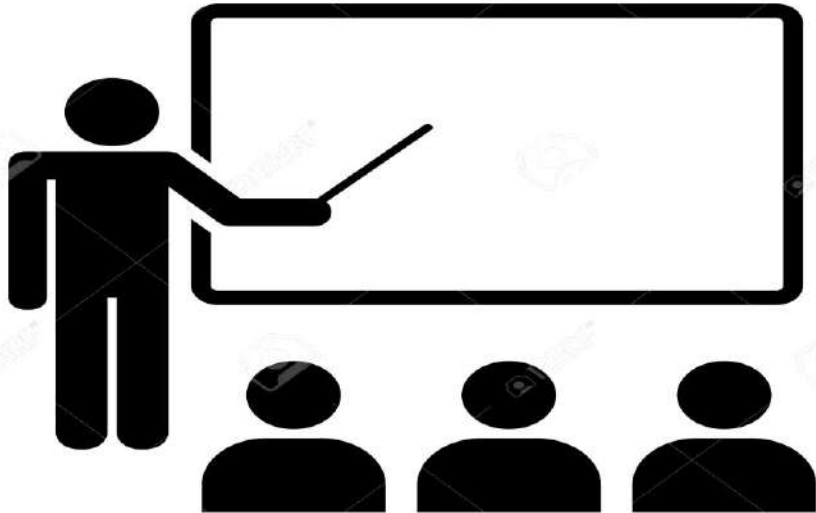


Trayectorias de Éxito/Abandono en Secundaria Profesional (FP) desde el Análisis del Romance Juvenil en la Actual Sociedad Andaluza Digital.

TraSPASA.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿cuál es la relación entre la **cultura escolar** y la **cultura del romance** en la adolescencia?, ¿hay alguna relación entre trayectorias de éxito/fracaso escolar y cultura del romance?



12-16 años,

(Willis,1988[1977]; McRobbie, 1978; Cowie y Lees, 1981; Griffin, 1982; Holland y Eisenhart, 1990; Gilmartin, 2005; Alldred, 2011; Ringrose y Renold, 2011; Fonseca, Araújo y Santos, 2012; Ringrose, Harvey, Gill y Livingston, 2013; Venegas, 2013, 2018; Renold y Ringrose, 2017; Ringrose, Warfield y Zarabadi, 2019).

Dimensiones del éxito/fracaso escolar: (modelo ecológico de condicionantes del rendimiento escolar

dimensión escolar:

involucra variables como el **liderazgo del equipo directivo** (Marchesi y Pérez, 2003), o el **papel del profesorado en la calidad educativa** (Parra, Ecima, Gómez y Almenárez, 2010)

dimensión familiar:

variables como la **clase social** y los **niveles de estudios de los padres** (Martínez y Álvarez, 2005) o la **pertenencia a determinadas etnias** (Fernández Enguita, Mena y Riviere, 2010);



dimensión personal:

analizan variables como las **capacidades intelectuales**, el **autoconcepto** o la **autoestima** (Fullana J, 1998);

dimensión social:

variables como los **valores del grupo de amistad** o por ejemplo, el **uso de tecnologías de la información y de la comunicación** (Ministerio de Educación, 2010).

El fracaso se marca en España dentro de la no obtención del título de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

Las dimensiones y variables no tienen el mismo peso...

...modelo explicativo multifactorial OCDE afirma que:

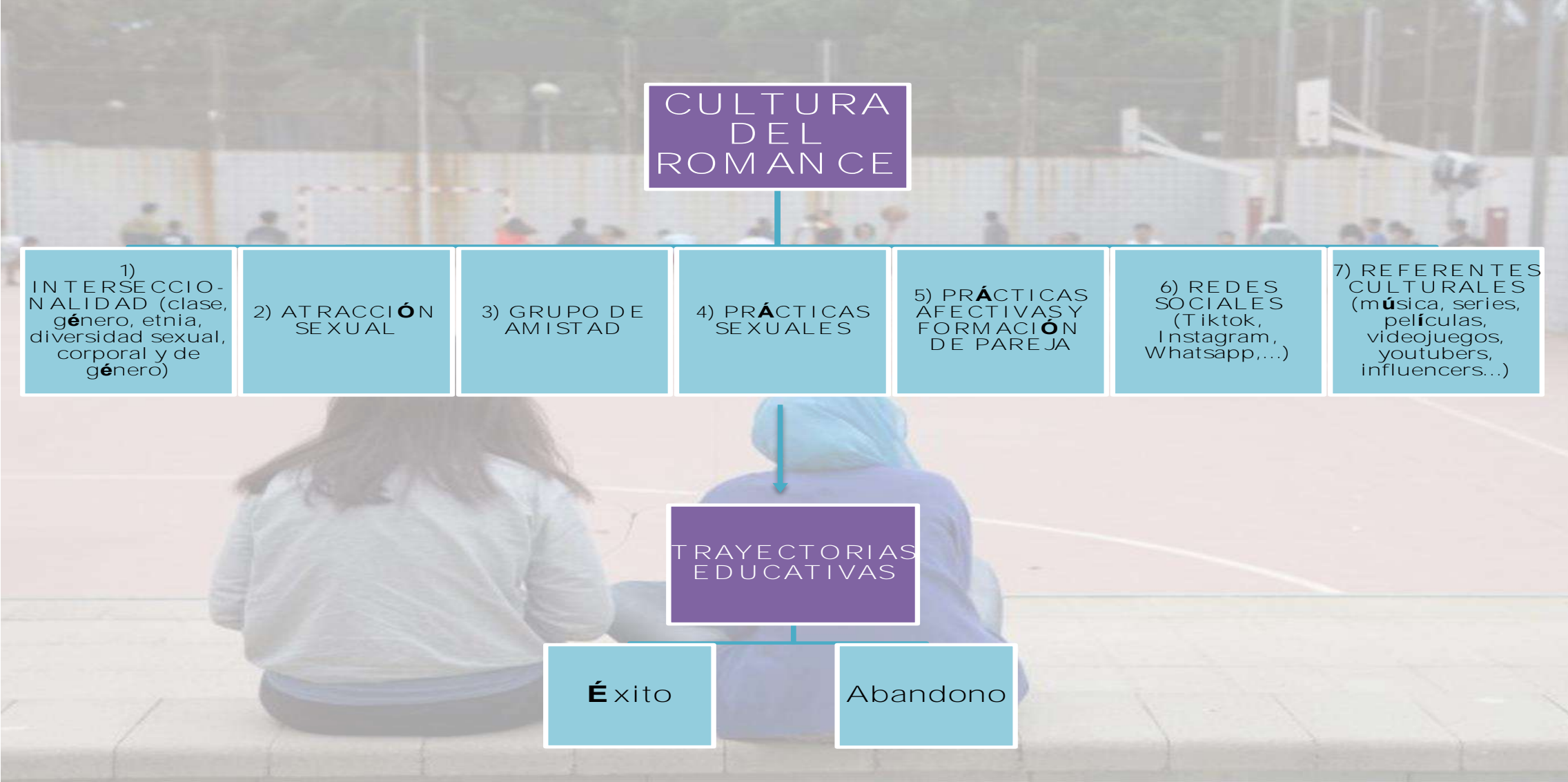
-Un 5-6% del éxito escolar se debe al clima del centro escolar, las políticas escolares, los recursos del centro y aspectos metodológicos de la enseñanza.

-Un 18-20% de los resultados escolares, se explican por el contexto socioeconómico escolar, familiar y del entorno.

-Las características psicológicas y afectivas del alumnado son las que mayor poder predictivo poseen; determinados modelos llegan a ofrecer un 50% de la explicación del éxito académico.

AUNQUE: aproximadamente el 25-30% de las variables que intervienen en el fracaso escolar son todavía desconocidas.

OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO... DIMENSIONES DE LA CULTURA DEL ROMANCE



Diseño de la investigación:

Fase de etnografía: ha comprendido dos momentos curso 2021/2022:

Entrevistas personales a todo el alumnado de un grupo-curso de ESO.

Talleres educativos diseñados a partir de los datos de las entrevistas, para trabajar la educación para la igualdad en el marco de las relaciones afectivas y sexuales de ese grupo-clase. Se buscará, junto al centro, el mejor espacio (hora de tutoría, alguna asignatura...).

Evaluación del impacto de esta actividad educativa. Aunque todas las sesiones taller serán evaluadas al acabar, la última sesión dedicará un espacio mayor a evaluar la incidencia de los talleres en “dimensiones, significados, relaciones y prácticas que configuran la cultura del romance”.

Fase de encuesta: curso 2022/23.

Muestreo por conglomerados (provincias, centros y grupo clase)

Encuesta CAWI (Lime Survey) autoadministrada con presencia de administrador miembro del equipo.

El diseño del cuestionario



0%

Esta encuesta aún no está activa. No podrá guardar sus respuestas.

ROMANCE SUCC-ED y TraSPASA

Nos gustaría saber vuestra opinión sobre una serie de temas relativos a vosotros/as y vuestras relaciones. Contesta de una manera **libre** y **sincera** porque el cuestionario es totalmente **anónimo**.

Muchísimas gracias.

La encuesta es absolutamente anónima, es imposible saber quién la contesta, nos interesa mucho vuestra opinión, para nosotros es muy importante saber lo que pensáis. Si aceptas contestar este cuestionario dale a siguiente.



Siguiente

La validez y fiabilidad del instrumento

JUICIO DE EXPERTOS

Estimado/a Juez/Jueza:

Usted ha sido seleccionado/a para evaluar el cuestionario (ROMANCE-EDD/TrasPASA) que a continuación se presenta en archivo anexo, solicitamos la valoración general de cada pregunta (incluidos sus ítems) con relación a dos aspectos, PERTINENCIA (la pregunta tiene sentido y coherencia en el contexto de la investigación) y CLARIDAD (la pregunta e ítems, así como las opciones de respuesta están bien formuladas y no presentan problemas de interpretación). La valoración se realizará de forma ordinal (mala, regular, buena excelente).

Si en alguna pregunta estimáis pertinente algún tipo de observación por favor utilizad la casilla que se proporciona para tal fin.

Gracias por vuestra colaboración.

Datos del Juez/jueza (por favor cumplimenta la siguiente información):

Nombre y apellidos: José Manuel García Moreno

Nombre de la institución la que pertenece: Universidad de Málaga

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Área/s de conocimiento: Sociología

	MALA	REGULAR	BUENA	EXCELENTE	OBSERVACIONES
P.1					
PERTINENCIA	1	2	3	4	
CLARIDAD	1	2	3	4	
P.2					
PERTINENCIA	1	2	3	4	
CLARIDAD	1	2	3	4	

Construcción del cuestionario

Reuniones del equipo de investigación:
(mejora diferentes versiones del cuestionario)

Validez de contenido (juicio de expertos)

Fiabilidad Test-Retest (grupo clase).

Pretest a dos grupos clase

Trabajo de campo en la actualidad
(supervisado por administrador y detección de entrada en tiempo real de cuestionarios, evitar duplicidades)



INSTRUCCIONES PARA EL ADMINISTRADOR ROMANCE SUCC-ED Y TrasPASA

La aplicación del cuestionario se hará de forma autoadministrada web (utilizando los teléfonos móviles) por los estudiantes con la presencia de un miembro del equipo de investigación (administrador del cuestionario).

El cometido del administrador del cuestionario es:

Antes del día de la encuesta:

Ponerse en contacto con el centro educativo (persona de contacto) indicándoles cuando podemos realizar la pasación del cuestionario a los grupos con los que se trabajó el año anterior y a dos grupos más que el centro considere. Pedir a los centros que ese día el estudiantado pueda acceder a clase con su móvil.

El día de la pasación de la encuesta:

Llevar suficientes copias del código QR con la dirección de acceso al cuestionario a todo el alumnado.

Presentar el cuestionario y a nosotros mismos.

“Buenos días, soy ... (José Luis Paniza) y formo parte de un equipo de investigación de la Universidad de Granada que está estudiando sobre la juventud y sus relaciones afectivas. El curso pasado estuvimos en este centro realizando entrevistas a algunos de vuestros compañeros/as y organizando talleres en algunos grupos de este centro, en otros no.

Os pedimos ahora a todos vosotros que escaneéis con vuestro móvil este código QR que os vamos a dar y que contestéis a la encuesta a la que os va a dar acceso. Independientemente de que este grupo participase o no en los cursos del año pasado

La encuesta es absolutamente anónima, es imposible saber quién la contesta, nos interesa mucho vuestra opinión para nosotros es muy importante saber lo que pensáis.

El cuestionario es de unas 40 preguntas y no tardaréis más de 20 minutos en contestar.

Si tenéis alguna duda en como contestar alguna pregunta, por favor levantad la mano y yo me cercaré a vosotros para resolverla.

Por favor, que cada uno conteste a su cuestionario y no habléis con los compañeros/as, porque nos interesa mucho vuestra opinión individual.



Próximamente web sexoafectivate.com y logo de Ainhoa Rodríguez



INICIO PROYECTOS ▾ NOTICIAS MEDIA RECURSOS PUBLICACIONES CONTACTO ☰



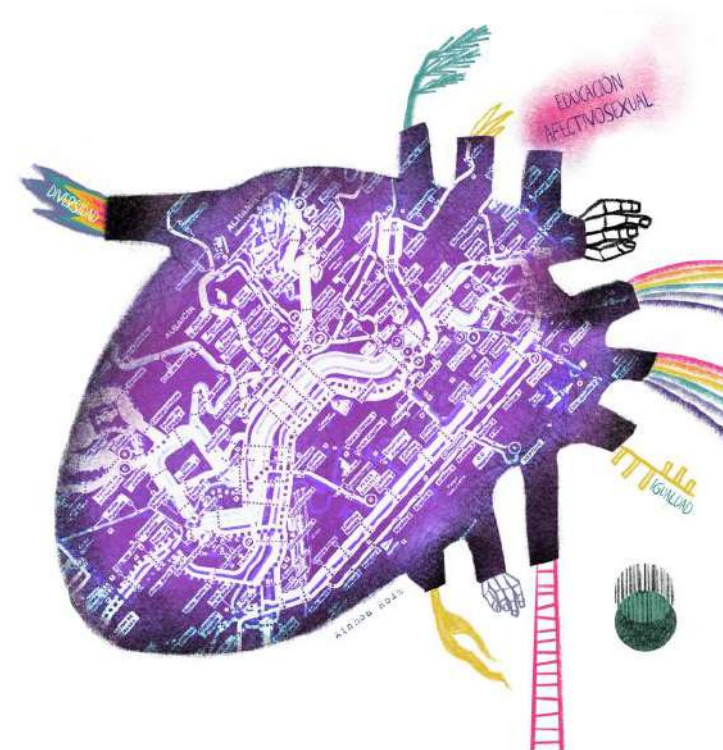
Objetivos



Metodología



Equipo



¡ Muchas Gracias !